

## **Westlandwerk.nl werkt: gigantisch aantal van 40.000 bezoekers per maand**

Donderdag 24 april 2014

Groot Westland

**Naaldwijk - Het is een gegeven dat passie leidt tot de beste resultaten. Dat geldt ook voor Westlandwerk.nl. Ruud van Nieuwkerk (34) en Freek Hendriks (30), de gezichten achter het succesvolle online banenplatform met duizenden views per dag, hebben het online marketingbloed door hun aderen stromen. Gedrevenheid doet deze jonge, innovatieve ondernemers soms vergeten dat het exploiteren van hun vacaturesite werk is en niet hun hobby. “ Het geeft ons een kick als we horen dat werkgever en werkzoekende elkaar hebben gevonden “.**

Zoals zoveel innovatieve initiatieven zag ook Westlandwerk.nl het levenslicht op een ‘zolderkamer’. Het idee kwam niet tot stand vanuit een vooropgezet plan. Bijna tien jaar geleden viel bij Ruud van Nieuwkerk zittend achter zijn pc het spreekwoordelijke kwartje. Hij was bezig met programmeren, een vaardigheid die zicht ontwikkeld in oefenen. Puur uit liefdebouwde de geboren en getogen Westlander een site. “De website was aardig in elkaar gezet”, zegt Van Nieuwkerk bescheiden. Het bleek al vrij snel een direct antwoord op de vraag vanuit de markt. De uitzendbranche zag heil in het concept. “Voor een klein bedrag liet ik een aantal organisaties aansluiten. Gedurende twee jaar heeft de site op deze manier gedraaid”, aldus Van Nieuwkerk, die met goed gevolg de hbo-opleiding Small Business aan de HES volgde.

### **Volgende stap**

Met de week namen de bezoekersaantallen toe. Het content was toe aan haar volgende stap. “De site wilde ik naar een hoger plan tillen en veranderingen doorvoeren”, herinnert Van Nieuwkerk zich. Freek Hendriks werd aan boord gevraagd. “Sinds 2006 runnen wij samen de evenementenorganisatie Sfeer. Een bedrijf gespecialiseerd in het ontwikkelen van concepten en het organiseren van publieksevenementen en bedrijfsfeesten. Door de jaren heen hebben wij verschillende feestconcepten ontwikkeld zoals Feestpaleis en Sfeermakers. Ook het WK Beachplein en Cowboys & Indianen is van onze hand”.

Met een gezonde dosis toewijding én nieuwsgierigheid ging het tweetal met Westlandwerk.nl aan de slag. “Ons uitgangspunt was de site uit te bouwen met als doel de grootste vacaturesite van het Westland te worden”, verklaart Hendriks, die bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit Rotterdam studeerde. Met gemiddelde bezoekersaantallen van 40.000 per maand, zijn Van Nieuwkerk en Hendriks soms zelf ook verbaasd over hun succes. “Negentig procent van de vacatures wordt ingevuld!”.

### **Succesverhalen**

Dat Westlandwerk.nl werkt bewijzen de succesverhalen. Michael van Lier, eigenaar van het bedrijf IPS: “Wij zochten een Technisch Support Medewerker en hadden deze via verschillende kanalen uitgezet, waaronder specialistische vacaturesites. Hier kregen we wel reacties op, maar we zochten iemand die in de buurt woonde, zodat de reisafstand niet te lang werd. Zodoende kwamen we terecht bij Westlandwerk.nl. Binnen één week ontvingen we ruim 22 reacties. Drie weken nadat de vacature was geplaatst was onze nieuwe medewerker al aan het werk bij ons”.

Het geeft veel voldoening wanneer partijen tevreden zijn, zo stellen Van Nieuwkerk en Hendriks. “Recent zijn bij Koppert Machines een tweetal moeilijke functies binnen twee weken ingevuld. En bij Royal Brinkman een vacature voor een monteur binnen drie dagen”. Het online kanaal werkt voornamelijk met directe werkgevers. “Sollicitaties worden zonder tussenkomst van derden doorgestuurd naar het bedrijf dat de vacature geplaatst heeft. Westlandwerk.nl is dus geen werving & selectie- of uitzendbureau. Onze insteek is ook: ‘de afstand zo kort mogelijk houden’. Wij plaatsen vacatures van alle functiegebieden zoals tuinbouw, handel, techniek en transport. Qua werkgelegenheid zitten we in een goede regio.

### **Meer dan levensonderhoud**

Het dagelijkse werk van de twee Westlandse ondernemers is meer dan levensonderhoud alleen. “Online iets groot maken werkt motiverend. Computertechnologie heeft ons altijd geboeid. Ter promotie van onze evenementen waren we bezig met het verzamelen van mailadressen en het maken van Hyvespagina’s. Op Westlandwerk.nl passen we daarnaast ook Twitter en Facebook toe.

De wereld van online is dynamisch. Van Nieuwkerk en Hendriks zijn constant nieuwsgierig naar de laatste ontwikkelingen in de markt. “Wij lezen veel blogs en kijken filmpjes over hoe andere start-ups groeien. Hier leren we veel van en dit passen wij toe op Westlandwerk.nl en MeShort.com, een profielensite waarop werkzoekenden zich in het kort aan werkgevers presenteren”.